



PRISE EN MAIN DU MOTEUR DE RECHERCHE

Bien choisir son moteur de recherche

En plus des moteurs généralistes tel que Google, Yahoo, Search, il existe d'autres moteurs spécialisés dans certains domaines précis.

Par exemple : ejustice pour des recherches juridiques, spock pour des recherches sur des individus.

Ces outils plus précis proposent des résultats ciblés et un gain de temps.

Les méta moteurs peuvent également être une solution. Ils fonctionnent en questionnant plusieurs moteurs de recherche en même temps et offrent ainsi un plus grand nombre de réponses.

Par exemple : clusty ou polymeta

Pour des recherches internationales on peut effectuer ses recherches depuis le moteur dédié au pays ciblé.

Par exemple : google.de pour l'Allemagne.

Fonctionnement d'un moteur de recherche

Les robots des moteurs de recherche trient et classent des milliards de pages.

De nombreux paramètres sont donc pris en compte :

- La **présence du mot clé dans la page** : évidemment c'est le premier critère. Le classement diffère selon la présence du mot dans l'URL, dans le titre de la page, sa position dans la page mais aussi sa mise en avant : souligné, en gras, et sa récurrence.

- Les **balises méta** : ce sont des champs dans le code de la page (invisible) créés par les webmasters qui permettent d'améliorer l'indexation de leurs pages par les moteurs de recherche.

- La **popularité de la page** : le robot analyse le nombre de liens entrants et sortants de la page en question. Plus le nombre de liens pointant vers la page est important plus celle-ci sera jugée comme populaire par le robot et meilleur sera son classement.

Les robots utilisent également **d'autres critères** qui prennent en compte l'usage fait par les internautes de la page.

Le robot analyse donc la pertinence des résultats qu'il fournit pour une requête donnée en calculant le temps passé par l'utilisateur sur la page proposée par le moteur et son retour ou non en arrière vers la page de résultats.

Sélectionner ses mots clés

- **Mots clés « larges »** : ce sont des mots recouvrant des domaines étendus comme : commerce, cinéma, art, musique... Seuls, ils amènent un grand nombre de réponses très diverses et donc peu efficaces.

- **Mots clés « précis »** : ils permettent d'affiner la requête à effectuer en pointant un domaine en particulier du mot clé large. On peut en entrer plusieurs et ainsi obtenir des résultats précis. Il peut s'agir de dates, de lieux, etc.

- **Mots clés « exclus »** : lors d'une recherche on peut également vouloir exclure un mot qui pourrait induire le robot en erreur et apporter des résultats non pertinents. Pour cela, il suffit de faire précéder le mot d'un **signe -** (moins).

La syntaxe

- Pour demander aux robots des résultats contenant deux mots, il suffit de faire précéder du **signe +** chacun des mots en conservant un espace entre eux.

Exemple : pour rechercher bibliothèque et Annemasse dans la même page :

+bibliothèque +Annemasse

- **Recherchez une expression** : si vous souhaitez que plusieurs mots apparaissent de manière contigüe, il faut encadrer l'expression de **guillemets**.

Exemple : pour rechercher bibliothèque de Annemasse :

« bibliothèque de Annemasse »

- **Recherche complexe** : pour effectuer une recherche très précise, on peut multiplier les indications.

Exemple : pour rechercher un vendeur informatique à Annemasse hormis Fnac:

« vendeur informatique » +Annemasse -Fnac

Différents mode de recherche :

Lorsque vous arrivez sur la page d'accueil de votre moteur de recherche, vous pouvez chercher des résultats plus concrets en fonction de ce que vous cherchez sur Images, Actualité, Maps, etc.

Pour sélectionner l'une de ces options, il vous suffit de cliquer dessus dans le menu et d'effectuer votre recherche comme précédemment.

Bibliothèque Pierre GOY

4 place du Clos Fleury, 74100 ANNEMASSE - Tél. 04 50 95 89 09

bibliotheque.annemasse@annemasse.fr

www.bibliotheques-intermede.fr

facebook.com/bibliothequesintermede

